

# O MUNDO CORPORATIVO VAI À ESCOLA

## Programa de Desenvolvimento de Competências do Aluno para o Mercado de Trabalho



### Apresentação



Após 25 anos de experiência na área de educação, como professor e formador de professores e nos últimos 5 anos na área corporativa, como diretor de Gestão de Pessoas do Grupo Preserve Lisperve, um dos maiores do país no segmento, com mais de 6.000 funcionários, temos a satisfação de levar às escolas um projeto inovador, o "Programa de Desenvolvimento de Competências do Aluno para o Mercado de Trabalho".

A larga experiência do SAPIENS na área de educação escolar e educação corporativa, referência em todo o Brasil, agora foi traduzida em um projeto inovador, totalmente construído a partir das demandas atuais do mercado de trabalho e nas dificuldades identificadas pelo mesmo com a nova mão de obra formada pela geração Z e Y, composta por alunos recém-saídos do ensino médio e alunos universitários não preparados para atender as novas exigências do mundo do trabalho.

**Márcio Gomes**  
Diretor do SAPIENS - Centro de Formação e Pesquisa  
Diretor de Gestão de Pessoas do Grupo Preserve Lisperve

### Objetivos

- Levar ao aluno do ensino médio informações recentes sobre o mundo corporativo e as exigências em relação as novas competências profissionais.
- Possibilitar maiores condições de adaptação dos jovens ao mundo do trabalho, aumentando significativamente a possibilidade de crescimento e sucesso profissional.
- Desenvolver a capacidade de elaboração de um plano pessoal de desenvolvimento de competências profissionais, baseado na identificação dos pontos fracos e fortes do aluno, a partir da aplicação de ferramentas de (auto) avaliação.

### Público Alvo

- ✓ Grupo I - Alunos das 2ª e 3ª série do Ensino Médio.
- ✓ Grupo II - Alunos universitários.



### Características do Curso

- ✓ Caráter opcional e não curricular.
- ✓ Aulas ministradas dia de semana ou dia de sábado na própria escola.
- ✓ Grade de conteúdos agrupada em três módulos de 4 a 8 horas, cada módulo.
- ✓ Sem custo para a escola.
- ✓ Turmas com máximo de 40 alunos.
- ✓ Certificado emitido pelo SAPIENS, mediante aprovação ao final do curso.

### Conteúdo Programático

- MÓDULO 01**  
**Mudanças no Mercado de Trabalho e as Novas Competências Profissionais**  
**Conteúdos:** A globalização e as mudanças no mercado de trabalho; O novo perfil das organizações; O mercado e a falta de mão de obra qualificada; O novo perfil de competências exigidas pelo mercado de trabalho; As três dimensões da competência.
- MÓDULO 02**  
**Inserção do Aluno no Mercado de Trabalho**  
**Conteúdos:** Diferentes estratégias para a elaboração do currículo; As etapas do processo seletivo e seus desafios; A preparação do candidato para a entrevista; Critérios para a escolha de estágios que contribuem para crescimento profissional; Os principais erros que dificultam o crescimento profissional da geração Y; Marketing pessoal e de relacionamento.
- MÓDULO 03**  
**Elaboração do plano de desenvolvimento de competências profissionais**  
**Conteúdos:** Ferramentas para diagnóstico pessoal de competências; Critérios e ferramentas para elaboração do plano pessoal de desenvolvimento de competências profissionais; A elaboração do plano de desenvolvimento de competências profissionais.

### SOLENIIDADE DE CERTIFICAÇÃO

Evento com a participação dos familiares, durante o qual é entregue pelo SAPIENS - Centro de Formação e Pesquisa e escola parceira, os certificados de conclusão de curso, seguido de um rápido coquetel de encerramento.

### Coaching Executivo para Universitários

(Programa pós-ensino médio)



O termo "Coaching" é definido como um processo de desenvolvimento pessoal e profissional, no qual participam o aluno (coachee) e um profissional especializado e certificado que faz o papel de tutor (coach), o qual o apóia na definição de seus objetivos e metas profissionais e na elaboração do respectivo plano de desenvolvimento profissional.

O Programa de Coaching Executivo para Universitários, baseia-se em encontros presenciais e individuais de 1h30 por sessão, tempo durante o qual o coach (tutor) ajuda a desenvolver no coachee (aluno) a capacidade de autoconhecimento, a identificação dos seus pontos forte e pontos fracos, a enfrentar os seus conflitos profissionais e como estudante, além de elaboração do seu Plano de Desenvolvimento Pessoal.

O Coach Executivo tem por objetivo desenvolver ao máximo o potencial de um indivíduo ao desempenhar suas atividades como aluno, estagiário ou profissional no mundo corporativo.

O programa de Coaching Executivo tem como tutor o prof. Márcio Gomes, profissional com certificação internacional em Coach, 25 anos de experiência em educação e em gestão, formação e desenvolvimento de pessoas (ver currículo anexo).

### Currículo



**Prof. Márcio Gomes**  
**Atividades:** É Diretor do SAPIENS - Centro de Formação e Pesquisa, Diretor de Gestão de Pessoas do Grupo Preserve Lisperve (com mais de 6000 funcionários), Membro do Comitê de Gestão de Pessoas da Câmara Americana do Comércio, professor de MBA's e pós-graduação da UNICAP-UNINASSAU - FBV, educador desde 1988, com larga experiência no ensino, palestras, assessoria pedagógica e empresarial em todo o Nordeste, tendo coordenado e prestado assessoria científica em mais de 60 congressos de educação de caráter nacional e internacional.

**Formação:** Graduado em Engenharia pela UFRPE, Pós-graduado em "Construtivismo e Educação" pela Universidade Autônoma de Madri e pela Faculdade Latino-Americana de Ciências Sociais da Argentina, MBA em "Gestão de Pessoas e Liderança" pelo CEDEPE Business School e pela Laureate International Universities, Pós-graduado em "Capacitação Pedagógica para o Ensino Superior" pela UFRPE, formação e certificação internacional em "Coaching e Mentoring" pelo Institut Holos/SC, formação em "Gestão por Competências" pelo Instituto Rabaglio/SP, formação em Treinamento e Desenvolvimento de Pessoas pela Qvalypro/MG.

**Premiações:** Ganhador de 5 prêmios em Educação pela Fundação Roberto Marinho e Secretaria de Tecnologia do Governo do Estado de Pernambuco e ganhador do Troféu Prof. Otávio Moraes 2012, concedido pelo CEDEPE Business School e Laureate International Universities, durante o 7º Encontro de Empresários de Pernambuco.

### Reportagem Rede Tribuna

A reportagem abaixo foi gerada a partir de palestra ministrada pelo prof. Márcio Gomes em evento promovido pela Rede Tribuna para 300 empresários do Espírito Santos (ver mais informações no site [www.sapiens-pe.com.br](http://www.sapiens-pe.com.br)).

4 TRIBUNA VITORIA, ES, TERÇA-FEIRA, 20 DE JULHO DE 2011

Especial

ENTREVISTA MÁRCIO GOMES

## "Jovens precisam se preparar"

Especialista diz que a nova geração deve se capacitar, pois tem a sua frente um mercado sedento por mão de obra qualificada

A nova geração que está saindo do ensino médio e das universidades precisa se preparar para encontrar um mercado de trabalho sedento por mão de obra qualificada, e conquistará mais espaço quem desenvolver melhor seu conhecimento, habilidades e atitudes.

É o que afirma o especialista em educação Márcio Gomes, diretor de gestão de pessoas corporativo do Grupo Preserve Lisperve e diretor do Sapiens - Centro de Formação e Assessoria, no Recife, que falou sobre o tema no segundo almoço-palestra do projeto "Em Focos Limpas 2011", promovido pela Rede Tribuna.

**A TRIBUNA - Quais as principais características do mercado de trabalho atual?**

**MÁRCIO GOMES** - O mercado de trabalho vem passando por fortes transformações nos últimos 20 anos, impulsionadas pelas revoluções da comunicação e do conhecimento, e consequentemente, pela globalização.

Essas transformações provocaram a necessidade de mudanças no modelo de gestão das organizações, mudanças no perfil dos profissionais e nas exigências em relação a sua formação e competências para atender às demandas deste novo mercado.

Por outro lado, estamos em um mundo totalmente tecnológico e digital, no qual os recursos virtuais mudam rapidamente os conceitos das organizações e da aprendizagem.



MÁRCIO GOMES afirma que é importante a nova geração participar de projetos sociais e ambientais, além de fazer estágios



É PRECISO TRABALHAR no que mais se identifica com sua personalidade

“Se você gosta do que faz, tem paixão, se dedica, vai ser bom e se destacar, em qualquer profissão”

petências. Conquistar mais espaço neste mercado quem se preparar e desenvolver mais o CHA. Para isso, é fundamental que esta nova geração participe de projetos sociais, ambientais, de estágios durante toda a vida universitária, faça cursos extracurriculares, participe de palestras, interaja nas redes sociais que debatem sobre os problemas do mundo globalizado e construa seu projeto de vida.

**“Quais as áreas mais promissoras nesse cenário?”**

Se você gosta do que faz, tem paixão, se dedica, vai ser bom e se destacar, em qualquer profissão. E ter paixão pela profissão.

**“Geralmente, a escolha profissional acontece na adolescência, no vestibular. O que avaliar ao fazer essa escolha?”**

A escola é a grande responsável pelas interrupções existentes na cadeia de cada aluno, pois, ao longo

dos anos na educação básica nunca se preocupou com a vida além dos muros da escola.

A responsabilidade de contribuir para o aluno construir o seu projeto de vida é da escola. No entanto, pouco ou quase nada foi feito neste sentido. O vestibular, por sua vez, teve um importante papel para a construção de uma educação totalmente desvinculada da realidade profissional.

Nossos alunos, com poucas exceções, não têm a maturidade para escolher a profissão que devem seguir e, na sua maioria, os estudos de opção durante o curso superior ou após inseridos na vida profissional.

Neste momento, resta aos alunos escolherem a área que mais se identifica com as suas qualidades pessoais e despertar um sentimento, mesmo que pequeno, de desejo e de paixão.

**“E o que aconselha aos atuais trabalhadores, para que não fiquem obsoletos?”**

Não esperem que as empresas dos quais fazem parte invistam na sua formação. Mesmo sendo este o único caminho para a sobrevivência das empresas, esta pode não ser a sua realidade. É necessário que cada profissional invista continuamente na sua formação.

**“Como conseguir identificar e saber aproveitar as oportunidades que surgem na carreira?”**

Não existe uma fórmula para aproveitar as oportunidades. Temos que construir nossa própria fortaleza e, neste processo, o mais importante é estar preparado para quando as oportunidades surgirem. Somente assim nos sentiremos seguros para enfrentar os novos desafios e aproveitá-los.

**QUEM É**

**Márcio Gomes**

- EDUCADOR desde 1988
- PÓS-GRADUADO em Capacitação Pedagógica para Ensino Superior e em Construtivismo e Educação
- MBA em "Gestão de Pessoas e Liderança"
- FAZ palestras e presta assessoria em escolas
- TEM várias publicações e projetos de educação premiados